



# JAHRESBERICHT

# EN BUENAS MANOS E. V.

# 2019

nach dem Social Reporting Standard, Version v. 03.09.2014,  
veröffentlicht vom Verein Social Reporting Initiative e.V (SRI)  
unter der Lizenz Creative Commons BY-ND 3.0

erstellt von Madeleine Porr & Anja Mocker  
(Vorstandsmitglieder En Buenas Manos e. V.)  
23. August 2020

## Inhaltsverzeichnis

<b>Teil A – Überblick</b> .....	3
1. Einleitung.....	3
1.1 Vision und Ansatz.....	3
1.2 Gegenstand des Berichts.....	4
<b>Teil B - Das Angebot von En Buenas Manos e. V</b> .....	6
2. Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz.....	6
2.1 Das gesellschaftliche Problem	
2.2 Bisherige Lösungsansätze	
2.3 Der Lösungsansatz	
3. Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum.....	9
3.1 Eingesetzte Ressourcen (Input)	
3.2 Erbrachte Leistungen (Output)	
3.3 Erreichte Wirkungen (Outcome/Impact)	
3.4 Darstellungen der Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum	
3.5 Maßnahmen zur begleitenden Evaluation und Qualitätssicherung	
3.6 Vergleich zum Vorjahr: Grad der Zielerreichung, Lernerfahrungen und Erfolge	
4. Planung und Ausblick.....	11
4.1 Planung und Ziele	
4.2 Einflussfaktoren: Chancen und Risiken	
5. Organisationsstruktur und Team.....	12
5.1 Organisationsstruktur	
5.2 Vorstellung der handelnden Personen	
5.3 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke	
<b>Teil C – Die Organisation</b> .....	15
6. Organisationsprofil .....	15
6.1 Allgemeine Angaben	
6.2 Governance der Organisation	
6.3 Eigentümerstruktur, Mitgliedschaften und verbundene Organisationen	
6.4 Umwelt- und Sozialprofil	
7. Finanzen und Rechnungslegung .....	17
7.1 Buchführung und Rechnungslegung	
7.3 Einnahmen und Ausgaben	
7.4 Finanzielle Situation und Planung	

## Teil A - Überblick

### 1. Einleitung

En Buenas Manos e.V. wurde 2005 von Mitgliedern des IKN International Knowledge Network for Sustainable Development (Süd-Süd-Nord-Wissensnetzwerk für nachhaltige Entwicklung) an der Technischen Universität Berlin gegründet und ist als Verein zur Förderung der Kultur, der Völkerverständigung, der Natur und des Umweltschutzes in Berlin eingetragen und international aktiv.

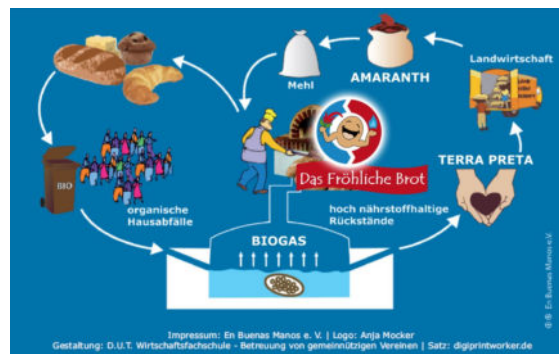
Die Anerkennung seiner Gemeinnützigkeit ist mit Bescheid vom 09.08.2019 bekräftigt. Der Verein ist keiner politischen oder religiösen Institution zugehörig.

#### 1.1 Vision und Ansatz

Der Verein engagiert sich für die Umsetzung der Agenda 21 und ihrer Vision einer nachhaltigen Entwicklung auf kommunaler Ebene, insbesondere für

- eine Grundversorgung mit Energie aus lokalen bzw. regionalen erneuerbaren Quellen („Energie aus eigener Kraft“);
- eine Versorgung mit hochwertigen Grundnahrungsmitteln aus kreislaufgeführter lokal-regionaler ökologischer Landbewirtschaftung;
- eine „Caring economy“, d. h. einer gemeinwohlorientierten Wirtschaftsweise, die das Wirtschaften in einer Gesellschaft wieder in seinen fürsorgenden Kontext stellt und in der die Grundversorgung mit Energie und Nahrung mittels intelligenter Regionalwährungskonzepte gewährleistet wird.

Beispielhaft arbeitet En Buenas Manos e. V. dafür mit dem von der UNESCO und dem – mehrfach – vom Deutschen Nachhaltigkeitsrat ausgezeichneten Kreislaufmodell EL PAN ALEGRE - DAS FRÖHLICHE BROT, insbesondere mit der hochwertigen weltweit vorkommenden Kulturpflanze Amaranth zur Stabilisierung der Ernährungssicherheit:



Dabei gliedert sich die Arbeit rund um EL PAN ALEGRE - DAS FRÖHLICHE BROT in zwei verschiedene Bereiche:

#### **A. Bildungsarbeit für nachhaltige Entwicklung mit dem Schwerpunkt Empowerment von Kindern, um ihnen Werte und Wege für ein gutes Leben an die Hand zu geben**

- \* inter- und transdisziplinäre Wissensweitergabe und Vernetzung
- \* Workshops für Kinder, Jugendliche und Familien (auch im Ausland)
- \* Erstellen von Informationsmaterial (Print: Flyer, Ausstellungen; digital: Blogbeiträge)

#### **B. Vernetzungsarbeit und konkrete Umsetzung**

- \* Modellprojekte in Netzwerken und Kooperationen anregen und begleiten (auch im Ausland)

En Buenas Manos e. V. arbeitet inklusiv und gendersensibel.

## 1.2 Gegenstand des Berichts

Der Arbeitsschwerpunkt von En Buenas Manos (EBM) e. V. lag auch 2019 in Berlin, inkl. einer Mitgliederversammlung mit Wiederwahl aller Vorstandskolleg\*innen.

- Im Juni und Oktober war der Verein wieder als Netzwerkpartner von Berlin 21 e. V. im Umweltbildungszentrum Kienbergpark (UBZ, auf dem früheren Umweltcampus-Gelände der IGA2017) aktiv damit, anhand seines Informations- und Mitmach-Angebots der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) „*Amaranth – Das globale Powerkorn*“ Familien die Zusammenhänge zwischen gesunder Ernährung aus lokal-regionalen Ressourcen und nachhaltigen Konsum- und Produktionsweisen nahezubringen. In Ergänzung zu den Info-Flyern und anderen öffentlichkeitswirksamen Materialien wurde ein Roll-Up produziert und neu eingesetzt (s. auch Blögeinträge).
- Vorstandsmitglied Madeleine Porr wurde im September zur **RENN.mitte-Auszeichnungsveranstaltung** von „*Projekt Nachhaltigkeit 2019*“ (für den Rat für Nachhaltige Entwicklung) eingeladen, um für den Verein als mehrfach ausgezeichneten „alten Hasen“ im Bereich der Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) am Beispiel des Ernährungs- und Energiekreislauf-Konzepts „*Das Fröhliche Brot*“ und seiner Komponenten *Amaranth* und *Biogas aus organischen Hausabfällen* seine Bildungsarbeit mit dem Schwerpunkt Ernährung zu präsentieren (s. [HIER](#)).
- Bereits im Januar hatte sie zudem für die spanischsprachigen Kooperationspartner\*innen des Vereins auf zeitgemäße Weise die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten von Amaranth zusammengefasst und im Internet zugänglich gemacht (s. [HIER](#)).



Geltungsbereich	Projektentwicklung, Bildungs- und Vernetzungsarbeit im Bereich nachhaltige Stadt- und Regionalentwicklung
Berichtszeitraum und Berichtszyklus	01.01.-31.12.19
Anwendung des SRS	SRS 2014; der Verein verwendet diesen Berichtsstandard in diesem Jahr zum sechsten Mal
Ansprechpartnerinnen	Madeleine Porr (Vorstandsmitglied), Anja Mocker (Vorstandsmitglied/Kassenwartin)

## IMPRESSIONEN 2019



## Teil B - Das Angebot von En Buenas Manos e. V.

### 2. Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz

#### 2.1 DAS GESELLSCHAFTLICHE PROBLEM

Der heute dominierende Lebens- und Wirtschaftsstil ist nicht zukunftsfähig. Zum einen zerstört er systematisch die Lebensgrundlagen weltweit, zum anderen stößt er zwangsläufig an seine eigenen – ökologischen, ökonomischen und sozialen – Grenzen:

- So werden z.B. in nicht allzu ferner Zukunft die Öl- und anderen fossilen Energievorräte aufgebraucht sein und sind viele andere Rohstoffe, auf denen unsere Wirtschaft aufgebaut ist, schon heute knapp, gar nicht zu reden von den – wiederum ökologischen, sozialen und ökonomischen – Folgeschäden, die der großflächige Raubau an den endlichen Energieressourcen hat;
- so wird z.B. mit großflächigen Hybrid-Monokulturen in der Landwirtschaft die Weltbevölkerung zunehmend in die Abhängigkeit von Nahrungsmittelkonzernen getrieben und
- wird z.B. mit unzureichenden volkswirtschaftlichen Modellen weltumspannend eine Einheitspolitik praktiziert, die u.a. erlaubt, dass globalisierte Finanzspekulationen weltweit Kommunen und ganze Länder ausbluten.

#### 2.2 BISHERIGE LÖSUNGSANSÄTZE

Die von der deutschen Regierung proklamierte „Energiewende“ hin zu erneuerbaren Quellen signalisiert scheinbar den ersten richtigen Schritt in Richtung einer nachhaltigen Energieversorgung; doch auf den zweiten Blick wird deutlich, dass wieder Großkonzerne, und nicht Bevölkerung und Natur die Gewinner sein sollen.

Dabei ist spätestens mit Leopold Kohr, Nationalökonom und Philosoph des 20. Jahrhunderts, und Hermann Scheer, dem 2010 viel zu früh verstorbenen Gründer von EUROSOLAR und bis zu seinem Tod Schirmherr von EL PAN ALEGRE – DAS FRÖHLICHE BROT, die entscheidende Bedeutung des „menschlichen Maßes“ (Kohr) und der dezentralen Lösungen für ein nachhaltig gutes Leben *aller* Mitglieder einer Gesellschaft ins Bewusstsein gerückt worden.

Dasselbe Prinzip findet sich auch im Bereich Ernährung: „Bio-Food“ bedient zwar vordergründig das Bedürfnis nach pestizid- und gentechnikfreien Lebensmitteln und „belohnt“ scheinbar über höhere Verbraucherpreise einen ökologischen Anbau; aber die Konkurrenz mit importierter Ware aus fernen Ländern, in denen im Vergleich zu den industrialisierten Ländern zu weitaus geringeren Löhnen produziert werden kann, im Verbund mit der über die Werbung geschürte Anspruchshaltung, während aller Jahreszeiten sozusagen ein Recht auf den Konsum aller existierenden Naturprodukte zu haben – das zusammen ist wieder nicht nachhaltig und stärkt am Ende auch wieder nur Konzerne mit ihren Möglichkeiten globalisierter Warenströme.

Beide Bereiche – Energie- und Nahrungsmittelversorgung – sind essenzielle Arbeitsfelder der so genannten „Green economy“ („gesamte Bandbreite wirtschaftlicher Politiken mit Relevanz für

nachhaltige Entwicklung“, früherer UN-Generalsekretär Ban Ki-moon). Sie soll gemäß dem Anspruch der Vereinten Nationen dazu beitragen, die weltweite Armut zu beseitigen. Doch in der Praxis und global betrachtet bewirkt sie letztlich nur einen allgemeinen Preisanstieg bei gleich bleibenden wirtschaftlichen Machtverhältnissen und Verteilungsmechanismen. Die Kreislaufführung von Produktion, wesentlicher Bestandteil nachhaltigen Wirtschaftens, wird nicht erreicht, die „Green economy“ ist nur ein grünes Mäntelchen für den weiterhin ungehemmt praktizierten Raubbau an den natürlich Ressourcen und den Menschen selbst.

## **2.3 DER LÖSUNGSANSATZ**

En Buenas Manos e. V. stärkt mit EL PAN ALEGRE - DAS FRÖHLICHE BROT am Beispiel des „Täglichen Brotes“ den sozialen Zusammenhalt auf lokal-regionaler Ebene und regt mit diesem Kreislaufmodell die Innovationskraft in Richtung einer echten nachhaltigen Entwicklung an: sozialpartnerschaftliche Vernetzung zur Herstellung dezentraler optimierter Stoffstromkreisläufe, mit allen positiven Auswirkungen auf die Ökologie – Wertstoffrecycling und -upcycling, Einsparen von natürlichen Rohstoffen etc. – und die Ökonomie – von der „Green economy“ zu einer „Caring Blue (=blau für die Farbe des Planeten Erde) Economy“: lokal-regionale Wirtschaftskreisläufe für die Grundversorgung mit Energie und Nahrung.

Der Verein setzt dabei vor allen Dingen auf die Vernetzung von relevanten Akteur\*innen, Wege zur praktischen Umsetzung des Modellkreislaufs und auf die Bildungsarbeit für nachhaltige Entwicklung (BNE). Auf diese Weise soll die Metaebene auf verschiedene Bereiche des Alltags heruntergebrochen und die Vision anschaulich und nachvollziehbar insbesondere an Kinder und Jugendliche herangebracht werden, um ihnen den Weg für ein Denken zu bereiten, das sich den neuen Werten und Wegen öffnet.

### **2.3.1 Leistungen (Output) und direkte Zielgruppen**

In Deutschland und Kuba Workshops für Kinder, Familien und erwachsene Multiplikator\*innen aus allen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung; Öffentlichkeitsarbeit via Blog und Webseite; auf der Webseite verfügbare Flyer (für Grundschulen und erwachsene Multiplikator\*innen); auf der Webseite verfügbares Skript für ein Kindertheaterstück nebst Lied zu den Themen der Vereinsarbeit; auf der Webseite verfügbare Wanderausstellung „Grenzenlos gesund essen!“ von Kindern für Kinder aus verschiedenen kulturellen Hintergründen; erfolgreich vermittelte Kooperationsverträge zwischen kubanischen, mexikanischen und deutschen Institutionen und Organisationen zur Schaffung stabiler Arbeitsbeziehungen im Bereich nachhaltige Stadt- und Regionalentwicklung, Schwerpunkt Ernährungssicherheit und -souveränität

### **2.3.2 Intendierte Wirkungen (Outcome/Impact) auf direkte und indirekte Zielgruppen**

Empowerment/Ermutigung der an den Workshops teilnehmenden Grundschul Kinder, ihr Denk-, Kauf- und Konsumverhalten zu ändern; Sensibilisierung/Empowerment der sie begleitenden Lehrkräfte und/oder Familienmitglieder sowie anderer Erwachsener; praktische Ansätze für die Umsetzung der Agenda 2030 und ihrer Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG)

### 2.3.3 Darstellung der Wirkungslogik

Zielgruppe	Leistung	Erwartete Wirkung
<p>Kinder im Alter von 8-12 Jahren</p> <p>Kinder &lt; 8 Jahre</p>	<p>Kinderflyer; Wanderausstellung</p> <p>Erlebnisangebot bei Familienveranstaltungen</p>	<p>Verankerung von „gesund = Selbermachenkönnen = Spaß &amp; lecker“ im Unterbewusstsein; Änderung ihres Denk-, Kauf- und Konsumverhaltens (Recht auf gesunde Ernährung und schadstofffreie Energieversorgung)</p>
<p>Erwachsene (Eltern, Lehrkräfte und andere PädagogInnen sowie MultiplikatorInnen im Bereich nachhaltige Entwicklung)</p>	<p>Gespräche am Rande von Workshops bzw. Familienveranstaltungen; Flyer; Internetauftritt</p>	<p>Sensibilisierung/Ermutigung zu kritisch-rebellischem Nachfragen und Tun</p>

### 3. Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum

#### 3.1 EINGESETZTE RESSOURCEN (INPUT)

- Arbeitskraft und Zeit von 2 Vereinsmitgliedern
- Geld (Mitgliedsbeiträge und Spenden)

#### 3.2 ERBRACHTE LEISTUNGEN (OUTPUT)

- 2 Präsentationsveranstaltungen in Berlin (UBZ Kienbergpark)
- 1 physische Präsentation der Vereinsbildungsarbeit (Halle)
- 2 Online-Präsentationen (Amaranth, Vereinsbildungsarbeit); 1 Roll-up (neu); Nachdruck Flyer
- 1 Mitgliederversammlung; Erneuerung des Freistellungsbescheids

#### 3.3 ERREICHTE WIRKUNGEN (OUTCOME/IMPACT)

Das durchweg positive Feedback sowohl von Seiten des Veranstalters Grün Berlin GmbH als auch von Seiten der Besucher\*innen zur Präsenz unseres Vereins im UBZ Kienbergpark hat zur festen Buchung unseres Bildungs- und Mitmach-Angebots innerhalb des Bildungsprogramms des UBZ Kienbergpark geführt. – Präsentation der Vereinsbildungsarbeit vor einem Fachpublikum aus den fünf Bundesländern von [RENN.mitte](#) mit durchweg positiv-anerkennden Rückmeldungen.

#### 3.4 DARSTELLUNGEN DER RESSOURCEN, LEISTUNGEN UND WIRKUNGEN IM BERICHTSZEITRAUM

–

#### 3.5 MAßNAHMEN ZUR BEGLEITENDEN EVALUATION UND QUALITÄTSSICHERUNG

Externe Feedbacks

#### 3.6 VERGLEICH ZUM VORJAHR: GRAD DER ZIELERREICHUNG, LERNERFAHRUNGEN UND ERFOLGE

→ *Grad der Zielerreichung:*

reduzierte Tätigkeit in Deutschland, Kuba und Mexiko wegen fehlender finanzieller und personeller Ressourcen

*erreichte Ziele:*

Das Bildungs- und Mitmach-Angebot unseres Vereins ist im UBZ Kienbergpark (ehem. IGA-Gelände) etabliert, ebenso im Angebots-Portfolio „Praktische Bildung für nachhaltige Entwicklung“ unseres Netzwerkpartners Berlin 21 e. V. – Die Vereinsbildungsarbeit ist überregional ([RENN.mitte](#)) sichtbar gemacht und wertgeschätzt worden. – Die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten der Amaranthpflanze sind nun auch auf zeitgemäße Art und Weise (online und in dynamischer Form) auf Spanisch präsentiert.

→ *Lernerfahrungen*

... dass die Vereinsbildungsarbeit für Nachhaltige Entwicklung am Beispiel des Amaranthkörnchens, mit ihrer breiten Vielfalt unterschiedlicher Elemente, noch immer einzigartig ist.

→ *Erfolge* = erreichte Ziele, dazu die erreichten Wirkungen s. 3.3



## 4. Planung und Ausblick

### 4.1 PLANUNG UND ZIELE

Ausbau unseres Bildungs- und Mitmach-Angebots im UBZ Kienbergpark Berlin, indem neue Referent\*innen gewonnen und geschult werden; Gewinnen dauerhafter Finanzierungspartner\*innen, auch zur stabilen Unterstützung unserer Amaranth-Kooperationspartner\*innen in Kuba; Erarbeitung auch digitaler Bildungsformate

### 4.2 EINFLUSSFAKTOREN: CHANCEN UND RISIKEN

➔ *Chancen:*

Stabilisierung unseres Bildungs- und Mitmach-Angebots in Berlin; Stabilisierung der Projektarbeit in Kuba

➔ *Risiken:*

Ausfall von Vorstandsmitglied Madeleine Porr aus gesundheitlichen Gründen

## 5. Organisationsstruktur und Team

### 5.1 ORGANISATIONSSTRUKTUR (IN 2018)

- Vorstand (ehrenamtlich): Vorsitzender, 2 stellvertretende Vorsitzende, Kassenwartin
- Mitgliederversammlung

### 5.2 VORSTELLUNG DER HANDELNDEN PERSONEN

Die Engagierten haben ehrenamtlich gearbeitet.

- *Vereinsvorsitzender:* Robert Gummlich
- *Stellvertr. Vorsitzende:* Dr. Jan Jacobs, Madeleine Porr
- *Kassenwartin:* Anja Mocker
- *Workshops:* Madeleine Porr
- *weitere Vereinsmitglieder:* Stefanie Balk, Udo Blum, Angelika Cummerow, Evelyn Echeverria, Ivonn Kramm-Hengari, Claudia Mocker, Monika Schierenberg, Roland Schnell/agrokarbo, Angela Valdes, Silvia Wolf, Dr. Stefan Wolf, Dr. Doris Wollgien

#### a) Motivation für die Mitgliedschaft in En Buenas Manos e. V.:

*Stefanie Balk:* Weil es bemerkenswert ist, was Madeleine Porr und Anja Mocker auf die Beine gestellt haben, mit viel Engagement und ohne Profit, nur aus der Überzeugung heraus, etwas Richtiges und Wichtiges zu tun. Ein einfaches, beispielhaftes Kreislaufprojekt, das Mensch und Umwelt nützt.

*Robert Gummlich:* Ich suchte ein Zukunftsprojekt, das in kleinen praktischen Schritten die gesellschaftliche Veränderung beginnt, und ich bin noch dabei, weil es noch viele Schritte zu gehen gilt, sowohl hier als auch in Kuba.

*Anja Mocker:* Interesse am Kreislaufprojekt und dessen praktischer Umsetzung; ich bin noch dabei, weil so ein Projekt nur Schritt für Schritt geht und man es mit der eigenen Stimme in die Welt tragen muss; es ist wichtig, dass das Projekt praktisch erlebbar gemacht wird.

*Madeleine Porr:* Ich habe das Kreislaufmodell von „El Pan Alegre – Das Fröhliche Brot“ in Kuba entwickelt und alle meine Überzeugungen und Wertvorstellungen in Inhalt und Gestaltung hineingebaut.

Zu erleben, wie das Modell über die Jahre im schöpferischen Miteinander mit vielen großen und kleinen Menschen gewachsen ist – in Kuba und dann auch in Deutschland –, ist eine große Erfüllung für mich.

Der Verein war dabei zunächst „nur“ der formale Rahmen für die Konzeptentwicklung und Netzwerkarbeit. Doch mit der praktischen Arbeit seit 2010 haben mit mir vor allem Anja Mocker, aber auch andere Mitglieder ihn Schritt für Schritt mit Leben gefüllt und immer mehr Engagierte mit denselben oder ähnlichen Visionen und Überzeugungen docken auf die eine oder andere Weise an; immer mehr Möglichkeiten eröffnen sich für die Weiterarbeit. Das ist so spannend, dass ich, nachdem ich bis Ende 2013 acht Jahre nur quasi-ehrenamtliche Vollzeit-Geschäftsführung und ein Jahr lang nur Vereinsbegleitung war, dann auch offiziell Vereins- und Vorstandsmitglied geworden bin 😊.

#### b) einschlägige Erfahrungen, Kompetenzen und Qualifikationen:

*Stefanie Balk:* Staatlich geprüfte Wirtschaftlerin, staatlich geprüfte Erzieherin, Fachkraft für Psychomotorik

*Robert Gummlich:* großer Spaß am lustvollen Kochen und am gesunden Essen; Projektmanagement; Finanzplanung von Projekten; audiovisuelle Dokumentation des Kubakolloquiums 2013

*Anja Mocker:* praktische Projekte während des Master-Studienganges (Parkmanagement) sowie während des Studiums der Architektur (Musikschulbau in Mexiko); Neugier; Lust an praktischer Umsetzung; Buchhaltung; Design; Plattformentwicklung; weitere Kompetenzen und Qualifikationen: Dipl.-Ing. Architektur; Master Umweltmanagement für Großstädte; Moderatorin für Kinder- und Jugendbeteiligung (insbesondere mit der Methode stadtspieler.Jugend)

*Madeleine Porr:* Projektentwicklung, -organisation, -koordination & -management im Bereich nachhaltige Regionalentwicklung; Fundraising & Projektentwicklung für so genannte Non-Profit-Organisationen; Wissensmanagement; Entwicklungszusammenarbeit; Medien- und Interaktionskompetenz; Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit; Texten & visuelle Gestaltung/Webdesign

### **c) spezielle Kenntnisse der Vereins-Themenfelder/Erfahrungen mit den Zielgruppen:**

*Stefanie Balk:* zwölf Jahre Erfahrung in der Arbeit mit Kindern unterschiedlicher Altersgruppen

*Robert Gummlich:* intensive Auseinandersetzung mit Zukunftsmodellen und Visionen, alternativen Wirtschafts- und Gesellschaftssystemen

*Anja Mocker:* Verständnis für den Ablauf und das Herstellen von Stoffstromkreisläufen; Workshopleitung; Erfahrungen im Umweltmanagement für Großstädte sowie in der Moderatorin für Erwachsenen-, Kinder- und Jugendbeteiligung; Bauen mit Lehm und Holz

*Madeleine Porr:* Verständnis für den Ablauf und Visionen für das Herstellen von Stoffstromkreisläufen sowie die Fähigkeit, diese Visionen auf die praktische Ebene herunterzubrechen; Workshop-/ Veranstaltungsgestaltung und -leitung für Kinder, Jugendliche und Erwachsene; inter- und transdisziplinäre Kooperation, auch interkulturell

### **d) Führungserfahrung:**

*Robert Gummlich:* über 15 Jahre Teamleitungserfahrung

*Madeleine Porr:* rund 10 Jahre Teamleitung in unterschiedlichen Arbeitsfeldern; 6 Jahre Leitung eines außerparlamentarischen gesellschaftspolitischen Projekts inkl. Team- und Netzwerkführung; 20 Jahre interkulturelle, inter- und transdisziplinäre Projekt-, Team- und Netzwerkführung in verschiedenen Ländern in der Arbeit rund um „El Pan Alegre – Das Fröhliche Brot“; 6 Jahre Projektentwicklung, Netzwerkaufbau und Prozessbegleitung in der nachhaltigen Regionalentwicklung

### 5.3 PARTNERSCHAFTEN, KOOPERATIONEN UND NETZWERKE

\* Mitgliedschaft in folgenden Netzwerken:

- [Berlin 21](#) e. V.
- Berliner Innovationskreis für Alternativen in Arbeit, Technik, Betrieben und Regionen
- [EUROSOLAR](#) e. V.
- [Fördergesellschaft für nachhaltige Biogas- und Bioenergienutzung](#) e. V.

\* In Kuba partnerschaftlich verbunden

- mit [Haciendo Almas](#) (Ludovico) und [Ando Reforestando](#) (Sandra Rodríguez)
- mit der Universität Havanna (Prof. [Eduardo Ortega](#))
- mit [CUBASOLAR](#) (Luis und Ricardo Bériz, Madelaine Vazquez)
- mit dem [CIPS](#) (Zentrum für psychologische und soziologische Forschung)
- mit dem [CIPRO/CUJAE](#) (Dra. [Ileana Pereda](#))



## Teil C – Die Organisation

### 6. Organisationsprofil

#### 6.1 ALLGEMEINE ANGABEN

Name	En Buenas Manos	
Sitz der Organisation gemäß Satzung	Berlin	
Gründung	2005	
Weitere Niederlassungen	-	
Rechtsform	e. V.	
Kontaktdaten <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adresse</li> <li>• Telefon</li> <li>• Fax</li> <li>• E-Mail</li> <li>• Website (URL)</li> </ul>	Vereinsregister: c/o Robert Gummlich (Vorsitzender) Strausberger Str. 37 10243 Berlin kontakt@el-pan-alegre.org www.el-pan-alegre.org www.el-pan-alegre.org/wordpress	
Link zur Satzung (URL)	<a href="http://www.el-pan-alegre.org/wordpress/verein/was-wollen-wir/vereinssatzung/">http://www.el-pan-alegre.org/wordpress/verein/was-wollen-wir/vereinssatzung/</a>	
Registereintrag <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registergericht</li> <li>• Registernummer</li> <li>• Datum der Eintragung</li> </ul>	Amtsgericht Charlottenburg VR 24993 B 27.10.2005	
Gemeinnützigkeit: Angabe über Gemeinnützigkeit gemäß §52 Abgabenordnung a) Datum des Feststellungsbescheids b) Ausstellendes Finanzamt c) Erklärung des gemeinnützigen Zwecks	a) 09.08.2019 b) FA für Körperschaften I c) Förderung des Umweltschutzes, Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des Völkerverständigungsgedankens	
Arbeitnehmer*innenvertretung	-	
Anzahl in Köpfen (In Klammern: umgerechnet in Vollzeitstellen)	2018	2019
Anzahl Mitarbeiter*innen	3 (1,5)	2
davon hauptamtlich	-	-
davon Honorarkräfte	1 (Workshops)	1 (Workshops)
davon ehrenamtlich	3	2

## **6.2 GOVERNANCE DER ORGANISATION**

### ***6.2.1 Leitungs- und ggf. Geschäftsführungsorgan***

Vorstand s. 5.2

### ***6.2.2 Aufsichtsorgan***

Mitgliederversammlung s. 5.2

### ***6.2.3 Interessenskonflikte***

–

### ***6.2.4 Internes Kontrollsystem***

–

## **6.3 EIGENTÜMERSTRUKTUR, MITGLIEDSCHAFTEN UND VERBUNDENE ORGANISATIONEN**

### ***6.3.1 Eigentümerstruktur der Organisation***

–

### ***6.3.2 Mitgliedschaften anderer Organisationen***

–

### ***6.3.3. Verbundene Organisationen***

Berlin 21 e. V., Fördergesellschaft für nachhaltige Biogas- und Bioenergienutzung (FnBB) e. V., EUROSOLAR e. V.

## **6.4 UMWELT- UND SOZIALPROFIL**

In der Vereinsarbeit wird seit 2014 auf eine möglichst gleichmäßige Verteilung der Aufgaben geachtet (s. Jahresbericht 2013, S. 11-12). Zudem wird nach Möglichkeit versucht, denjenigen für ihre Arbeit Honorare bzw. zumindest Aufwandsentschädigungen zu zahlen, die keine festen Bezüge haben.

Bei der Auswahl von Arbeitsmaterialien wird auf ihre Umweltverträglichkeit geachtet und über ihren Einsatz im Zweifelsfall im Verhältnis zu ihrem nachhaltigen Nutzen entschieden.

Abfall wird weitestgehend vermieden, die anfallenden Reststoffe werden getrennt.

## 7. Finanzen und Rechnungslegung

### 7.1 BUCHFÜHRUNG UND RECHNUNGSLEGUNG

Einnahmen-Ausgaben-Rechnung mit dem Programm WISO-Mein Verein seit 2011.

Die Kassenwartin Anja Mocker erstellt den Jahresabschluss. Er wird alle drei Jahre vom Finanzamt geprüft, das einen erneuten Freistellungsbescheid erteilt.

### 7.2 VERMÖGENSRECHNUNG

(vereinfachte Darstellung der Mittelverwendung und -herkunft)

Erläuterungen/ Hilfestellungen zu den Vermögensverhältnissen:

Wird die folgende Vermögensübersicht erstellt, kann aus praktischen Gründen von den Bewertungs- und Ansatzvorschriften des HGB abgewichen werden.

- Vermögensgüter (Aktiva) sollten daher grundsätzlich mit ihrem Zeit- bzw. Liquidationswert angesetzt werden. Ggf. sollte ein Hinweis zur Bewertungsmethode bzw. zu den Bewertungsgrundlagen erfolgen.
- Bei Finanzanlagen sollte der Kurs- oder Depotwert zum 31.12. angegeben werden.
- Ist die Durchsetzbarkeit von Forderungen zweifelhaft, sollte ein entsprechender Hinweis erfolgen, ggf. ergänzt durch einen Bewertungsabschlag.
- Verbindlichkeiten sollten nach dem Vorsichtsprinzip jeweils mit ihrem Nennwert ausgewiesen werden.
- Rückstellungen für drohende zukünftige Verbindlichkeiten oder Verbindlichkeiten mit ungewissem Zahlungszeitpunkt können wie Verbindlichkeiten dargestellt oder getrennt ausgewiesen werden.
- Der Saldo stellt das positive Nettovermögen der Organisation dar.

Währung, Einheit	2016	2017	2018	2019
<b>Aktiva (Vermögen, Mittelverwendung)</b>				
I. Immaterielles Vermögen (z.B. Software)				
II. Sachanlagen				
davon Immobilien				
III. Finanzanlagen				
IV. Forderungen				
davon gegen Mitglieder oder Gesellschafter				
V. Liquide Mittel (Kasse, Bankguthaben)	12,65	12,65	12,65	0,00
	35,25	312,63	647,13	353,14
<b>Summe Vermögen</b>	<b>47,90</b>	<b>325,28</b>	<b>659,78</b>	<b>353,14</b>
<b>Passiva (Mittelherkunft)</b>				
Verbindlichkeiten				
I. Aufgenommene Darlehen				
davon von Mitgliedern oder Gesellschaftern				
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
III. Sonstige Verbindlichkeiten				
<b>Summe Verbindlichkeiten</b>				
<b>Saldo Aktiva abzgl. Verbindlichkeiten (= Eigenkapital + Rückstellungen)</b>				
davon zweckgebundene Mittel				

### 7.3 EINNAHMEN UND AUSGABEN

Wird die folgende Übersicht über Einnahmen und Ausgaben der Organisation erstellt, sollten folgende Regelungen beachtet werden:

- Geldleistungen sind in Höhe des nominellen Betrags auszuweisen.
- Sachleistungen sollten zusätzlich separat einzeln mit ihrem Schätzwert ausgewiesen werden.

Währung, Einheit	2016	2017	2018	2019
<b>Einnahmen</b>				
1. Erlöse (Zweck - Amaranth-Produktverkauf Ideell, WS, Veranstaltungen)	0,00	0,00	0,00	0,00
davon aus öffentlichen Aufträgen	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zuwendungen (Geldspenden - Sachspenden)	6.680,00 36,77	124,00 205,51	178,00 401,42	379,57 295,35
davon aus öffentlicher Hand (Förderung)	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Beiträge (Mitgliedsbeiträge)	468,00	396,00	426,00	363,00
4. Sonstige Einnahmen	0,00	0,00	9,48	0,00
<b>Summe Einnahmen</b>	<b>7.184,77</b>	<b>725,51</b>	<b>1.014,90</b>	<b>1.037,92</b>
<b>Ausgaben (wenn Sie 500.000 Euro oder mehr Gesamteinnahmen haben)</b>				
A1 Projektkosten				
A2 Werbekosten				
A3 Verwaltungskosten				
4 Finanzierungskosten				
5 Steuern				
6 Sonstige Ausgaben				
<b>Summe Ausgaben</b>				
<b>Ausgaben (wenn Sie weniger als 500.000 Euro Gesamteinnahmen haben)</b>				
B1. Personalkosten	,00	0,00	0,00	0,00
B2. Sachkosten (Ideell - WS, Verein, Zweck - Backcontainer Reisekosten)	7.014,27 0,00 0,00	247,31 0,00 0,00	610,90 0,00 0,00	996,86 0,00 0,00
4. Finanzierungskosten				
5. Steuern				
6. Sonstige Ausgaben (Betriebskosten, Versiche- rung, Essen+Trinken, MB an andere Vereine)	520,70	200,82	69,50	BK: 186,48 E & T: 14,22 MB (auch aus Vorjahren): 147,00
<b>Summe Ausgaben</b>	<b>7.534,97</b>	<b>448,13</b>	<b>680,40</b>	<b>1.344,56</b>
<b>Jahresergebnis (Einnahmen abzgl. Ausgaben)</b>	<b>-350,20</b>	<b>277,38</b>	<b>334,50</b>	<b>-306,64</b>



Erläuterungen/ Hilfestellungen zu den Einnahmen:

- Zu 1. Beispiele für Erlöse, die nicht aus öffentlichen Aufträgen stammen, sind Entgelte, Honorare, Teilnahmegebühren und Erlöse aus Produktverkäufen.
- Zu 1./ 2. Bei Sponsoring-Einnahmen ist bei gemeinnützigen Organisationen nach der steuerlichen Einordnung zu unterscheiden: Erlöse aus weichem Sponsoring (ohne weitergehende Gegenleistung) gehören zu den Zuwendungen, Erlöse aus hartem Sponsoring, bei denen die Organisation aktiv werbliche Gegenleistungen erbringt, gehören zu den Erlösen (Ziff. 2. a)).
- Zu 2. Zuschüsse aus öffentlicher Hand beinhalten Zuschüsse von EU, Bund, Länder, Gemeinden oder öffentlich-rechtlichen Stiftungen, denen kein Austauschverhältnis zu Grunde liegt. Falls auf die Zuschüsse ein gesetzlicher Anspruch besteht, sollte dies in einer Anmerkung erläutert werden.
- Beispiel zum Umgang mit Erlösen, die von dritter Seite für das Erbringen von Dienstleistungen für die Zielgruppe vereinnahmt werden: Eine Stiftung bezahlt die Organisation dafür, Obdachlose mit Lebensmitteln und Medikamenten zu versorgen. Handelt es sich um einen Zuschuss der Stiftung zu den Ausgaben der Organisation, ist dieser unter 1. zu erfassen. Handelt die Organisation im Auftrag der Stiftung (z. B. auf Grundlage eines Werk- oder Dienstvertrags), sind die Erlöse unter 2. zu erfassen. Die (korrekte) steuerliche Behandlung auf Seiten der Organisation (Zuwendung vs. Entgelt) kann hier als Indikator dienen.

Erläuterungen/ Hilfestellungen zu den Ausgaben:

- Zu B1. Honorare für freie Mitarbeiter, etc., die im Auftrag der Organisation zur Zweckerfüllung tätig werden, sind bei den Personalkosten zu erfassen.
- Zu B2: Beratungskosten (Rechts- und Steuerberatung, Abschlusskosten etc.) gehören zu den Sachkosten.
- Zu B2: Bei den Investitionen ist (ggf. in einer Anmerkung) kenntlich zu machen, ob diese im Jahr der Ausgabe vollständig berücksichtigt werden (Abfluss der Mittel) oder ob diese über Abschreibungen über die voraussichtliche Nutzungsdauer verteilt dargestellt werden.
- Zu 4.: Zu den Finanzierungskosten gehören nur die Zinsen und Nebenkosten, nicht aber Tilgungsleistungen.

## 7.4 FINANZIELLE SITUATION UND PLANUNG

Endsaldo am 31.12.2019: **353,14 €** (davon Bank: **353,14 €** und Barkasse: **00,00 €**)

Die Fixkosten (drastisch gesenkt durch den Wechsel zur Triodos-Bank in 2017) beinhalten die Bankgebühren pro Buchung i.H.v. 0,10 €, Mitgliedsbeiträge bei Berlin 21 e. V. und EUROSOLAR e. V. (Vernetzung) sowie die Server-/Domain-Gebühr bei Keyweb.